**PROJECTE IES\_UAB**

**GUIA DOCENT :**

**enRAÓna’m!**

**1. Dades Generals (IES Cubelles)**

|  |  |
| --- | --- |
| **CURS ACADÈMIC** | **2011 – 2012** |
| **Nivell Educatiu** | 2n. E.S.O. |
| **Departament** | Llengua catalana i literatura. |
| **Nom de l’assignatura** | Llengua catalana i literatura. |
| **Grup Classe** | Alberti |
| **Professor/a** | Francesc d’Assis Serra Vilalta |
| **Correu electrònic** | [francescserravilalta@hotmail.com](mailto:francescserravilalta@hotmail.com) |
| **Telèfon de contacte** | 93.895.50.24 |
| **Tema Unitat Didàctica (UD)** | El text argumentatiu. |
| **Període en el que s’imparteix la UD** | 3r. Trimestre. |
| **Horari** | Dm i Dx de 10:30 a 11:30  Dj de 15:30 a 16:30 |

**2. Dades Generals (UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA)**

|  |  |
| --- | --- |
| **CURS ESCOLAR** | **2011 – 2012** |
| **Nivell Educatiu** | **2n cicle Psicologia.** |
| **Departament** | **Psicologia Bàsica, Evolutiva i de l’Educació.** |
| **Nom de l’assignatura** | **Estratègies d’aprenentatge.** |
| **Professor/a** | **Carles Monereo Font.** |
| **Correu electrònic** | [Carles.Monereo@uab.cat](mailto:Carles.Monereo@uab.cat) |
| **Telèfon de contacte** | 93.581.21.03 |
| **Portaveu Grup** | Claudio Otero Doncel. |
| **Correu electrònic** | [claudio\_o\_d@hotmail.com](mailto:claudio_o_d@hotmail.com) |
| **Telèfon de contacte** | 654.54.44.86 |
| **Membres del grup** | Gemma Urgelés Calsina.  Eugenia Bruguera Soler  Claudio Otero Doncel |

# 3.- Títol de la UD

|  |
| --- |
| **enRAOna’m!** |

# 4.- Justificació/Contextualització de la UD

|  |
| --- |
| En l'actualitat, és indispensable que els joves siguin capaços d'expressar i defensar la seva opinió. L’argumentació és una manera d’informar-se sobre quines opinions són millors que d’altres. Vivim en una societat amb gran diversitat d’opinions i és imprescindible saber diferenciar les bones raons de les que no tenen uns fonaments consistents. Els alumnes han de saber donar arguments a favor de les diferents conclusions i valorar-los per considerar en quina mesura aquests són consistents. Volem enfocar aquesta unitat presentant als alumnes l’argumentació com un mitjà per a indagar i ser crítics amb la gran quantitat d’informació en la que estem immersos. És important que els alumnes s’interessin pels fonaments de les nostres creences i que es qüestionin les seves pròpies posant-les a prova i defensant els seus punts de vista individuals. A més, treballarem altres àrees i eixos transversals com la competència social o l'educació per la pau, ja que es fomentarà l'esperit crític de nens i nenes, el respecte per les opinions dels companys i el respecte pel torn de paraula entre altres. A més, es reforçarà la comprensió lectora i la capacitat d’anàlisi dins l’àrea de llengua catalana. El debat i la discussió seran claus en l’organització de l’estructura didàctica.  A través d'activitats pràctiques i fomentant el treball cooperatiu intentarem construir coneixements significatius, per preparar ciutadans amb criteri, implicant als alumnes en temes que formen part de la seva realitat i vida quotidiana, des de les drogues fins al món de la comunicació. |

# 5.- Problemes que podrà resoldre l’alumne després de la UD (competències)

|  |
| --- |
| Comprendre, sintetitzar i exposar les idees rellevants d’un tema mitjançant el raonament lògic.  Discriminar els arguments i contra arguments sobre un tema determinat, en funció dels elements que intervenen durant l’acció comunicativa.  Establir un diàleg coherent i respectuós amb els altres dins del marc de valors, normes i actituds del seu context.  Informar-se i discriminar la informació rellevant per a tenir arguments consistents a l’hora de construir un text argumentatiu oral o escrit.  Planificar i redactar un text argumentatiu tenint en compte el contingut, l’estructura, la presentació i l’ortografia. |

# 6.- Continguts

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROBLEMA** | **Conceptuals**  (Saber Dir) | **Procedimentals**  (Saber Fer) | **Actitudinals**  (Saber Sentir) | **Estratègies**  (Saber Aprendre) |
| 1 | Principals característiques del text argumentatiu.  Estructura del text  argumentatiu.  Finalitat del text  argumentatiu. | Identificar text argumentatiu escrit en un diari /revista. | Capacitat d’anàlisi. | Anàlisi de l’estructura de l’argumentació, de la validesa dels elements d’argumentació i de la tipologia d’aquest |
| 2 | Definició d’argumentació. | Aplicar les propietats textuals.  Redacció d’un text argumentatiu. | Actitud reflexiva.  Actitud creativa.  Saber posicionar-se i argumentar la pròpia opinió. | Cercar informació per comprendre i ampliar el contingut del missatge.  Utilitzar estratègicament els mètodes ensenyats. |
| 3 | Definició i condicions d’un debat .  Tipologia de debat. | Identificar text argumentatiu oral a la televisió o internet. | Actitud crítica  Actitud reflexiva | Interpretar el que ens envolta críticament. |
| 4 | Coneixement general sobre un tema determinat.  Estructura, temps, espai i regles del debat. | Donar resposta a arguments contraris.  Saber exposar davant el  grup-classe.  Aplicar les propietats textuals. | Actitud participativa.  Actitud creativa.  Actitud de respecte (torn de paraula, etc) | Buscar estratègicament informació sobre un tema.  Utilitzar les estratègies argumentatives.  En el context de la vida quotidiana, saber defensar una opinió. |

**7.Característiques Psicoeducatives del Grup-Classe.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Alumne | C. Previs | Input | Output | Autonomia | Persistència | Hàbits Treball | Motivació | Interacció | Preferències agrupament |
|
| **A.L..T.** | M | V/A | E/G | M | M | B | B | I/C | P |
| **A.M.M.** | A | A/V | E/G/O | A | A | A | A | D | P/Gp |
| **A.M.L.** | M | V/A | E/G | A | A | A | A | I | P |
| **C.A.C.** | B | V/A | O/G | M | B | B | M | P | Gp/GG |
| **C.F.M.** | A | V | E | A | A | A | A | I | P |
| **C.L.M.** | A | A/V | E/O | A | A | A | M | I | I |
| **E.P.D.** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **F.D.** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **F.F.R.** | A | A/V | O/E | A | A | M | A | P | P/Gp |
| **F.B.M.** | M | A/V | E | M | M | B | B | I | I |
| **G.C.N.** | M | A/V | O/G | A | A | M | M | P/C | Gp |
| **G.S.** | B | V | E | A | A | A | A | I | I |
| **G.B.M.** | A | A/V | E/G | M | M | M | M | P | I/P |
| **J.C.A.** | A | V/T | E/G | M | B | B | M | D | I/P |
| **K.H.S.** | A | A/V/T | E/O | A | A | A | A | I/P | I |
| **J.L.D.** | - | A | O/G | M | A | A | A | C | - |
| **N.J.** | A | V/A | E/G | A | M | A | M | I | P |
| **P.L.G** | M | V/A | E | M/A | M/A | M/A | A | C | I/P |
| **Q.L.P.** | M | V/T | E | M | A | A | M/A | P | I/P |
| **R.E.M.** | M | V/T | E/G/O | M | M | M | M/A | P | I/P |
| **R.G.M.** | M | V/A/T | E/G | M | A | A | A | C/P | P/Gp |
| **R.M.D.** | M | V/T | E/G | M/A | M | M | M | C | P |
| **R.N.A** | B | V/A | E/G | A | A | A | A | I | P |
| **S.G.L.** | A | V/A | E/O/G | A | A | A | A | P/C | P/Gp |
| **S.A.E.** | M | V | E | M/B | B | B | B | C | P |
| **T.R.E.** | A | V/A | E/O/G | A | A | M | A | P/C | P/Gp |
| **T.M.N.** | A | V | E | A | A | M | A | P | P |
| **V.G.S.** | M | V/T | E/G | B | B | M | A | C | P |
| **V.M.R.** | M | V | E/G | A | A | A | A | C | P |
| **V.K.I.** | M | V/A | E/O | A | A | A | A | P | P |
| **W.Y.E.** | M | V | E | M | B | B | B | I | P |

Codis:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Alum-ne | C. Previs | Input | Output | Autono-mia | Persist-ència | Hàbits Treball | Motiva-ció | Interacció | Preferències d’agrupament |
| Inicial | Alts: **A**  Mitjans: **M**  Baixos: **B** | **A**: Auditiu  **V**: Visual  **T**: Tàctil | **E**: Escrit  **O**: Oral  **G**: Gestual | **A**: Alta  **M**: Mitja  **B**: Baixa | **A**: Alta  **M**: Mitja  **B**: Baixa | Alts: **A**  Mitjans: **M**  Baixos: **B** | **A**: Alta  **M**: Mitja  **B**: Baixa | **I**: Individual  **P**:Participant  **D**: Dominant  **C**: Cooperatiu | **I**: Individual  **P**: Parella  **Gp**: grup petit (3-5 al.)  **GG**: grup gran (5-10al.)  **GC**: grup classe (tots) |

**Anàlisis de les dades.**

El perfil de la classe de 2n d’ ESO. està format per 31 alumnes. Aquestes dades corresponen a uns estudiants que estan molt motivats i que han assolit, en gran mesura, els coneixements impartits en les docències anteriors. La constància i els hàbits de treball són un dels punts forts d’aquesta classe, per això es d’esperar que presentin molt bona actitud vers la feina. En termes generals, són estudiants que tenen capacitats i recursos per treballar pràcticament sense una guia massa marcada.

Les dades que falten corresponen a alumnes de nova vinguda dels qui es desconeixen aquestes variables. Tampoc van poder assistir a classe el dia que es van administrar els qüestionaris, i resulta complicat esbrinar les seves característiques psicoeducatives en un ambient que encara s’estan adaptant.

Considerem òptim pel bon funcionament dels alumnes, que es presentin els coneixements a assolir en un format gràfic acompanyat amb l’ajuda de les explicacions corresponents per part del docent. Mentre que la demostració d’aquest coneixement per part de l’alumnat s’adequaria més amb el desenvolupament escrit, sense deixar de banda una resolució més pragmàtica o procedimental sobre els continguts.

Segons les dades obtingudes, el perfil dels alumnes mostren que es una classe bastant flexible a l’hora de treballar tant de forma col·lectiva com individualment, tot i que la preferència majoritària d’agrupament és per parelles. La forma habitual de interactuar es troba bastant repartida entre els alumnes que opten per estar més participatius, els cooperatius, i els que van més per lliure dintre de la classe.

Tot i que cada alumnes requereix d’atenció en les necessitats educatives individuals, trobem que hi ha alguns d’aquests que convindria procurar d’emfatitzar més en el treball cooperatiu, perquè no sigui un factor negatiu per a la integració dins de l’aula. Trobem que quatre dels 31 alumnes ja han realitzat el curs prèviament un any abans, per tant resulta molt important que no percebin aquest fet com un càstig, sinó com l’oportunitat per aprendre aspectes que els hi resultaran útils en la seva vida quotidiana. També hi ha un alumne que desconeix la llengua catalana. Es troba en una aula d’acollida tres hores a la setmana, on l’aprenentatge és molt pràctic i no utilitza llibres. Per garantir la confidencialitat considerem inadequat indicar o donar algun indici que poguí evidenciar-los, i el docent ja es conscient d’aquesta característica.

En aquest sentit, hem fet la guia docent pensant en activitats per potenciar l’aprenentatge individual i autocrític, amb mètodes de treball interdependents i cooperatius, i amb pautes marcades pel docent per tal d’assolir un bon nivell guiat. El material que s’administra a les sessions esta estructurat per garantir que tots els alumnes puguin resoldre les activitats sense necessitat de recórrer al llibre de text obligatòriament, tanmateix es aconsellable la seva consulta, així com la cerca de informació referent al tema que ens ocupa en aquesta unitat didàctica, l’argumentació oral i escrita.

**Gràfic de les característiques psicoeducatives.**

**CONEIXEMENTS PREVIS**

Els coneixements previs de la classe són adequats en la majoria dels alumnes, essent 39% d’aquests els que presenten més bona adquisició de les docències impartides prèviament. Es considera que només l’11% de la classe té pocs coneixements sobre la llengua i la literatura catalana pel que caldria suposar en aquest curs o nivell.

És important considerar aquestes dades a l’hora d’elaborar l’avaluació inicial, l’exigència de conceptes previs en les activitats presentades i la formació de les parelles i grups de les activitats conjuntes. Les adaptacions en l’avaluació i l’exigència de conceptes es realitzarà de forma que sigui un repte assolible per la majoria dels alumnes. En quant a la formació de les parelles es prioritzarà als alumnes amb majors carències perquè la classe adquireixi els coneixements de la forma més homogèniament possible. Pel que fa als grups de discussió es tindrà en compte fer-los de manera que siguin representatius del conjunt de la classe, per mantenir l’equitat.

**INPUT**

La meitat dels alumnes prefereixen que els continguts a adquirir siguin impartits en un format visual. L’altre meitat de la classe es troba repartit amb un terç dels alumnes per la preferència de la informació en format oral, com acostumen a ser impartides la majoria de les docències. Només 7 dels 31 alumnes presenten certa tendència per aprendre mitjançant la observació palpable, tot i que no és la prioritat de treball d’aquests alumnes, ja que la consideren una alternativa facilitadora de l’aprenentatge.

Les activitats proposades, així com els materials necessaris per impartir el tema de la unitat didàctica es dissenyaren en funció d’aquesta informació. Gran part del temari serà impartit amb suport visual, com els vídeos, les guies de pensament o el modelatge entre d’altres. El docent té un paper determinant durant tot el procés, però en aquest apartat parlem de la importància en acompanyar verbalment l’adquisició dels conceptes, procediments i valors al llarg de les sessions. En els alumnes que opten per l’*input* tàctil és té en compte que al no ser una preferència exclusiva, si no que es dona en alumnes amb preferències visual o auditives més marcades.

**OUTPUT**

Pel que fa a la forma en que els alumnes es troben més segurs a l’hora d’expressar l’aprenentatge adquirit, és primordialment en format escrit. Tot i que en la gràfica s’observa certa rellevància pel format gestual, cal destacar que aquests alumnes comparteixen preferències d’expressió conjuntament amb l’*output* escrit i/o oral. Per tant, es considera que el volum d’alumnes de la classe tenen preferència per l’output escrit i el oral, i que gran part d’aquests també consideren l’output gestual com a segona via d’expressió, però no menys important.

Per deduir més acuradament els resultats sobre aquest factor, hem recreat en el gràfic “Output simulat” el volum estimat d’alumnes en funció de l’elisió de la resposta gestual per tots els alumnes, degut a que tenen també altres preferències d’output. En aquest gràfic s’observa com dos terceres parts dels alumnes prefereixen demostrar el coneixement acadèmic mitjançant el format escrit.

En la unitat didàctica s’han desenvolupat les activitats de forma que els alumnes puguin reproduir el coneixement adquirit en format escrit durant l’elaboració dels esquemes conceptuals de les diferents àrees de l’argumentació, i de la redacció d’un text. També s’han inclòs activitats per estimular l’expressió oral i gestual mitjançant exposicions augmentatives orals, debats, etc.

**AUTONOMIA**

Segons indiquen els resultats obtinguts, l’autonomia dels alumnes de la classe és elevada en la majoria d’aquests. La meitat de la classe presenta bones actituds per funcionar de forma independent, i només un 6% dels alumnes sembla que mostren dificultats a l’hora de treballar autònomament.

Tenim moltes expectatives posades en que els alumnes millorin la seva autonomia per treballar de forma independent un cop finalitzades les sessions proposades. Per aquest motiu, entre d’altres, considerem adient ensenyar estratègies que facilitin els processos de selecció de la informació a la xarxa, així com la capacitat de ser autocrítics amb la feina. D’altre banda, la meitat de les activitats proposades són per treballar individualment, amb la finalitat de potenciar l’autonomia.

**PERSISTÈNCIA**

Més de la meitat dels alumnes del aula mostren alta persistència vers la feina, i el 40% restant de la classe es troben distribuïts equitativament entre les puntuacions mitjanes i baixes. En termes generals, els alumnes presenten bones actituds per continuar en la mateixa tasca de manera constant, malgrat que hi ha un nombre considerable d’alumnes que encara no han assolit aquests mecanismes per persistir.

En la formació dels grups, i de les parelles es tindrà en compte aquest factor en favor de potenciar la persistència en els alumnes més necessitats.

Per fomentar aquesta variable hem considerat oportú organitzar les activitats de manera que perdurin durant les dos sessions consecutives, tant en l’elaboració del text com en l’exposició argumentativa. Per evitar la desconnexió del seguiment del procés d’informació impartit en la unitat didàctica, hem organitzat cert temps de treball fora de l’horari escolar i del centre.

**HÀBITS DE TREBALL**

Els hàbits de treball del grup són bons en la meitat dels alumnes, i mitjans en un terç de la classe. Només trobem que una cinquena part del grup classe té alguna dificultat en adquirir aquest hàbit. En termes generals, els alumnes tenen assolits gran part dels hàbits de treball rutinaris, tot i que un nombre considerable d’aquests convindria que emfatitzessin en aquest aspecte de forma que reflecteixi positivament en els resultats i com a conseqüència en la motivació.

En base a aquesta premissa, em considerat oportú planificar les activitats de manera que els alumnes hagin de preparar fora de l’horari escolar una petita part del que es desenvoluparà en la següent sessió. És important que el material que preparen els alumnes per la classe tinguin rellevància amb el que ells mateixos treballaran posteriorment. Es a dir, que els hi resulti útil per entendre i avançar el contingut previst.

Per formar els grups de treball i les parelles s’ha tingut en compte equilibrar els equips per que puguin potenciar els hàbits de treball entre els propis alumnes.

**MOTIVACIÓ**

La motivació és un aspecte clau en els alumnes de la classe, degut a que facilita, fins i tot increpa en la dedicació que li procurem a les diferents activitats. També reflecteix quines expectatives tenen els nois i noies en el centre dins del sistema educatiu. En termes generals, els alumnes presenten una elevada motivació. Només en un terç de la classe es considera que la motivació vers l’escola és mitjana, i en un 13% dels alumnes es considera insuficient.

Per fomentar la motivació hem procurat incloure temes reals i quotidians que tinguin especial rellevància en la vida dels alumnes. Ens interessa que atribueixin els resultats als seus esforços per que tinguin constància de una motivació intrínseca, pel plaer de fer-ho bé més que per les conseqüències derivades de la conducta. També considerem important que puguin gaudir de les activitats proposades al ritme que les van elaborant, i mantenir la retroalimentació sobre la feina per part del docent i dels altres alumnes.

Els grups de treball i les parelles s’han format tenint aquest factor present en favor de contagiar la motivació per les activitats acadèmiques, i en última instancia la curiositat en tots els àmbits.

**INTERACCIÓ**

La forma en que els alumnes prefereixen establir relacions de treball amb els altres és bastant heterogènia. Com s’observa en el gràfic hi ha un terç dels alumnes que té prioritats per establir interaccions cooperatives, una altre terç prefereix mostrar-se participatius en les feines col·lectives, i l’últim terç correspon als alumnes que estan més còmodes treballant de manera individual. El grup minoritari està representat per un parell d’alumnes que consideren el rol dominant com la manera d’interacció que més els convindria per treballar.

Considerem que aquestes dades representen un grup classe força flexible, tant a l’hora de treballar individualment, com col·lectivament. També ens permet organitzar múltiples combinacions de grups de treball en funció de les preferències dels alumnes per aprofitar les característiques individuals i adaptar-les al treball col·lectiu. És un punt fort del grup per realitzar les activitats conjuntament, degut a que més de la meitat dels alumnes prefereixen la interacció participativa i col·laborativa. Pel que respecte als alumnes dominants, convé situar-los fora dels grups més individualistes, tot i que el perfil de la classe permet organitzar-los en grup força compensats.

**PREFERÈNCIES D’AGRUPAMENT**

Pel que fa a les preferències d’agrupament que interessa als alumnes hi ha una clara tendència a fer la feina en parelles, més de la meitat d’aquests. En una cinquena part de la classe es prefereix l’organització en grups petits, de 3 a 5 alumnes. Mentre, que el 22% dels alumnes simpatitzen millor amb el treball individual, de la mateixa manera que s’ha observat en les preferències d’interacció. La preferència d’agrupament en grups grans, de més de 5 persones, és la segona opció que va contestar un alumne, per tant és pràcticament inexistent en l’alumnat de l’aula, juntament amb la preferència de treball amb el grup classe.

Amb aquesta informació hem adaptat les activitats perquè les puguin realitzar individualment i en parelles. També esta programada una activitat per realitzar en grups de 5 persones per exposar oralment una argumentació. Considerem adient que la disposició normal de la classe sigui en parelles, i si fossin imparells, adjuntar a l’alumne que cregui oportú el docent, en funció de les necessitats individuals.

**8. ACTIVITATS PROPOSADES**

Descripció de l’activitat de la sessió 1:

La unitat didàctica començarà amb la visualització d’un vídeo sobre l’entrevista d’un personatge que argumenta la feina d’un *“broker”*. Aquest vídeo de 4 minuts de durada aproximadament, mostrarà als alumnes que és l’argumentació, i quan aquest acabi es comentarà de forma conjunta, sobre quin tipus de situació comunicativa es tracta. La visualització servirà per a fer una breu introducció del tema, i presentar els conceptes principals. Aquesta activitat durarà uns 15 minuts aproximadament, i l’hem triat perquè creiem que un primer contacte amb la unitat didàctica, enRAÓna’m, de manera col·lectiva i participativa. L’experiència del vídeo, pot despertar l’interès dels alumnes, ja que és una activitat amena i dinàmica, contextualitzada en la situació econòmica i social actual.

A continuació, els alumnes faran una prova breu d’avaluació inicial per a conèixer el nivell de coneixements de la classe abans de començar la unitat. Aquesta prova consistirà en un test de 10 preguntes tancades que els alumnes hauran de resoldre de manera individual, i es donarà uns 15 minuts de temps per a resoldre-la. Creiem important remarcar als alumnes que aquesta activitat no compta per a la nota final i que serveix per a que el professor sàpiga quin és el nivell del qual parteix la classe.

Un cop acabada la prova es procedirà a corregir-la, de manera col·lectiva, a partir d’una pauta de correcció que tindrà el professor, i es sumarà un punt per a cada pregunta correcta. El professor pot aprofitar aquesta activitat per a introduir alguns aspectes teòrics.

Vídeo proposat:

Entrevista al “broker” Alessio Rastani per la BBC (3 minuts 28 segons, subtitulada)

Descripció de l’activitat de la sessió 2:

La sessió començarà amb la visualització d’un vídeo en que apareixerà una situació comunicativa semblant al debat però que no compleix els criteris formals establerts, moderador participatiu, no es respecte el torn de paraula, no s’utilitza un llenguatge adequat, fins i tot groller, entre d’altre tipus d’actituds despectives. Es dividirà la classe en cinc grups de sis persones (annex 2), creats segons les seves característiques psicoeducatives, per a que discuteixin de forma col·lectiva els errors observats al vídeo, incloent els aspectes actitudinals, normatius i de valors. Aquesta activitat durarà uns 30 minuts aproximadament, durant els quals el professor anirà supervisant els grups, per comprovar que es centren en els objectius de la activitat proposada.

Un cop transcorreguts aquests 30 minuts es tornarà a la disposició normal de la classe i es realitzarà una posada en comú, en forma de *brainstorming*, de les idees extretes per cada grup. Durant aquesta activitat el professor ha d’organitzar els torns de paraula i fomentar el respecte entre companys, així com potenciar la participació d’aquells alumnes més tímids o que solen abstenir-se més. Paral·lelament anirà construint a la pissarra un mapa conceptual que organitzi els diferents conceptes a partir de les aportacions dels alumnes complementades amb les seves correccions.

Vídeos proposats:

* Debat informal: *Catalunya Opina: Memòria històrica del President Companys* (6 minuts)
* Debat formal: *Banda ampla: les teràpies alternatives* (13 minuts, 7 seran suficient)

Descripció de l’activitat en la sessió 3:

L’objectiu d’aquesta activitat és que l’alumne sigui capaç de ser crític amb la informació audiovisual, sobre tot la publicitat televisada. Considerem que es un recurs de gran utilitat en la societat en que vivim on la publicitat esta present, gairebé en tots els aspectes d’una persona. Així com introduir-se en el reconeixement dels elements augmentatius de les diferents situacions comunicatives. Per acabar, es dedicarà l’últim quart d’hora a la guia en la cerca d’informació estratègicament, perquè practiquin amb la informació impartida en la docència de manera autònoma fora de l’horari escolar. També és important indicar als alumnes en que consistiran els deures que hauran de fer per la següent sessió.

El docent realitzarà una petita introducció de 5 minuts aproximadament sobre el desenvolupament de la sessió 3, es a dir que haurà d’explicar als alumnes sobre les tres parts en que esta programada la sessió.

Tot seguit es projectarà un vídeo publicitari, i en acabar se’ls pregunta als alumnes sobre que tracta, perquè, i quins elements creuen que són determinants per l’atractiu de l’anunci. El docent anotarà a la pissarra els termes que extreuen els alumnes per tal de tindre una visió general, i que els serveixi de guia per l’elaboració de la següent activitat. Es seguirà el mateix procés en l’administració d’altres dos vídeos, i si es considera oportú poden projectar algun més. Els alumnes també hauran d’escriure l’esquema de la pissarra a mida que es realitza. Pel que respecta al professor, haurà d’establir algun mètode per que en acabar la visualització crítica de la publicitat hagin participat la majoria dels alumnes.

La segona part de la sessió, que esta prevista en 20 minuts, es dedicarà a la identificació dels elements augmentatius en el text i en la situació oral. El docent reparteix una sèrie d’articles seleccionats prèviament (annex 3) a cada alumne o parella. Llavors, es fa una lectura en veu alta d’un article, citant la font. El docent preguntarà als alumnes sobre els elements que considerin rellevants, com els arguments, els contrarguments i l’estructura, de forma anàloga a l’activitat anterior. A l’hora de anotar a la pissarra els termes extrets per l’alumnat, es traduiran a conceptes tècnics que coneix el professor, i es ressaltaran aquells que coincideixen amb els de l’activitat anterior.

El últims 5 minuts de la segona activitat es projectarà un vídeo sobre un debat formal on se’ls proposarà als alumnes que l’analitzin a partir de l’esquema de la pissarra, i valorin quins aspectes canviarien.

I per acabar la sessió es durà a terme una explicació sobre la cerca de informació estratègica per Internet, així com la referenciació de les fonts. El docent farà 10 minuts d’exposició magistral amb el suport de les guies de cerca (annex 4). Aquesta pauta es podrà repartir entre els alumnes o posar a la seva disposició de consulta en qualsevol moment. Els alumnes hauran de buscar fonts d’informació i recursos sobre la temàtica que més els agradi per realitzar un text argumentatiu durant les sessions 4 i 5.

Vídeos proposats:

* *BMW. ¿Te gusta conducir?.* (30 segons)
* *Calzedonia*. (31 segons)
* *La Vanguardia en català*. (47 segons)
* *Anunci Lour, vestits de núbia*. (22 segons)
* *Canvi climàtic per TV3, 2007*. (1 minut)
* *Dona corda al català* (32 segons)
* *Espetec Casa Tarradelles*.(44 segons)
* *Foc zero Bombers de Catalunya*. (22 segons)
* *5 Anuncis censurats d’Ikea*. (1 minut 40 segons)
* *Freixenet presentat per Shakira*. (12 segons)
* *“Expresate” dia de la mare d’etb*. (32 segons)

Descripció de l’activitat en la sessió 4:

En aquesta sessió es procurarà aportar als alumnes el coneixement necessari per desenvolupar un escrit qualsevol, tot i que en aquesta ocasió ens centrarem en l’ús correcte dels recursos literaris per a l’argumentació. Considerem que l’elaboració de textos és una competència bàsica dins de l’assignatura de llengua catalana, potencialment extrapolable a tots els àmbits de la vida quotidiana dels alumnes.

Es aconsellable dedicar 3 o 4 minuts per explicitar als alumnes en que consistirà la sessió d’avui, i que s’espera d’ells.

La sessió començarà amb una explicació magistral de 15 minuts aproximadament per part del docent on il·lustrarà sobre les característiques en un text d’argumentació, com són l’estructura, les tipologies argumentatives, l’actitud, els recursos lèxic -gramaticals, i la finalitat. En l’explicació es poden destacar els elements comuns i rellevants que han sortit en el desenvolupament de les docències impartides prèviament.

El següent quart d’hora es dedicarà al inici de l’activitat dedicada a l’elaboració d’un text argumentatiu mitjançant el modelat per part del docent. En aquest modelatge, el docent haurà de verbalitzar el procés que segueix mentalment a l’hora de preparar-se un escrit, s’ha de procurar incorporar els elements explicats a l’exposició magistral. Es proposa una guia de pensament (annex 5) per ser utilitzada com a suport visual pels alumnes i com a pauta pel professor mentre es realitza l’activitat. Tanmateix es recomana insistir als alumnes que preguntin quins són els principals problemes que es troben a l’hora de començar una redacció, i que prenguin anotacions en les seves fitxes perquè puguin personalitzar-les segons al seu estil d’aprenentatge.

La resta de temps de la sessió de classe, aproximadament uns 25 minuts, es dedicaran per que els alumnes comencin la preparació del text argumentatiu que entregaran a la sessió 6 i que serà avaluable. Per començar han d’elaborar un esborrany amb les seves idees, la informació cercada per deures, amb l’ajuda de les guies de pensament proposades i juntament amb l’entrevista activa per part del docent. L’extensió del document serà consensuada pel docent mitjançant la negociació d’objectius amb els alumnes, si ho consideres oportú.

Els últims minuts abans de marxar es recorda als alumnes que cerquin informació en contra als arguments que ells defensen, per completar la redacció, i que han de portar l’esborrany finalitzat per a la pròxima sessió.

Descripció de l’activitat en la sessió 5:

En aquesta sessió es procura que els alumnes assoleixin els recursos necessaris per portar a terme una critica constructiva sobre les seves pròpies produccions, amb l’objectiu de millora-les. Per realitzar adequadament l’activitat proposada és molt important que els alumnes hagin preparat l’esborrany del que resultarà la redacció final.

L’activitat esta pensada per que els alumnes es disposin en parelles per l’aula a fi de compartir la redacció amb el company. Els alumnes hauran de llegir la redacció del company i anotar en una fitxa els aspectes que creguin positius pel propòsit, i perquè. També han d’incloure un apartat en la fitxa per aquells aspectes que considerin millorables. A mesura que acabin amb l’avaluació subjectiva de la fitxa, cada alumne haurà de comentar amb el company aquells aspectes que ha destacat i raonar perquè els ha escollit. El docent facilitarà el desenvolupament de l’activitat sempre que el sol·licitin els alumnes, i a les possibles distraccions de l’objectiu proposat.

En acabar aquesta part es projectarà a la pantalla una pauta estructurada de correcció (annex 6) que s’omplirà amb les aportacions dels alumnes mitjançant una discussió guiada amb el professor. Al final de l’activitat cada alumne haurà de tindre una guia de correcció i una proposta de canvi en la redacció per part d’un company amb un altre punt de vista.

Els últims 10 minuts de la classe es poden dedicar a començar la reestructuració del esborrany a partir de la fitxa i els canvis consensuats amb el company per tal d’elaborar el text argumentatiu definitiu que entregaran a la següent sessió. Per tant, els deures són realitzar l’informe que conté l’esborrany, la correcció per part del company i l’elaboració del text final per entregar al professor.

Descripció de l’activitat en la sessió 6

La sessió 6 començarà amb la formació dels grups que realitzaran les exposicions orals. Tenint en compte les característiques socioeducatives dels alumnes creiem que els grups s’haurien de distribuir segons s’indica en el annex 2. Aquesta proposta és orientativa i, sempre estarà subjecte a la supervisió del docent per procurar l’harmonia entre el grup.

Tot seguit el professor presentarà el tema de debat. Creiem que el tema ha de ser un tema motivador per als alumnes per tal que l’activitat es dugui a terme de manera dinàmica i amena i fomentant una bona implicació per part dels alumnes. El tema de debat podria ser “ Com convèncer als pares per a sortir aquest divendres”.

Seguidament el professor explicarà que cada grup tindrà un rol vers la temàtica. Els rols estaran escrits en unes targetes i s’assignaran aleatòriament. Però si el professor ho creu adient, podria repartir els rols de manera que a cada grup els toqués defensar una postura que no és la que s’adapta millor a les seves característiques de personalitat (per exemple, en un grup molt decidit, assignar una postura més pacífica o indiferent).

Tot seguit explicarem l’assignació de rols, tasca per a la qual, ens hem basat en la tècnica;

SIS CAPELLS PER PENSAR (tècnica d’Edward de Bono)

És un tipus especial de “role playing”. S’estableix un debat sobre un tema on cada persona o grup pren com a pròpies unes pautes de comportament segons el color del barret que obté.

Els barrets i característiques són:

BLANC: Neutre i objectiu. S’ocupa dels fets objectius i les xifres.

VERMELL: Ira, fúria i emocions. És el punt de vista emocional.

NEGRE: Trist i negatiu. Cobreix els aspectes negatius.

GROC: Alegre, positiu i optimista. Té un pensament positiu.

VERD: És gespa, vegetació i creixement fèrtil. Indica creativitat i idees noves.

BLAU: És fred, és el color del cel, que està per damunt de tot. S’ocupa del control i l’organització del procés del pensament i de l’ús dels altres capells.

Un cop repartits els rols, el professor explicarà el mètode d’avaluació de l’activitat mitjançant una negociació d’objectius amb els seus alumnes. Finalment , es dedicarà els temps restant a la primera posada en comú dels grups per tal que comencin a planificar l’activitat.

Descripció de l’activitat en la sessió 7

L’activitat 7 serà una sessió d’avaluació. El professor haurà d’organitzar l’aula per tal que hi hagi un espai on cada grup pugui dur a terme la seva exposició oral, i els altres alumnes s’han de col·locar en disposició d’audiència.

Per ordre, cada grup sortirà a exposar i els altres alumnes restaran al seu lloc fins que sigui el seu torn.

Cada exposició hauria de durar 8 minuts, per adaptar-se al temps de docència i per tal que tots els grups puguin exposar. El professor ha de garantir l’organització dels alumnes de manera que no es converteixi en una activitat caòtica i es pugui dur a terme sense incidents. El professor hauria de remarcar l’ importància de mantenir-se en silenci mentre exposen els altres grups i fomentar el respecte pels companys que exposen.

Descripció de l’activitat en la sessió 8:

La sessió 8 és l’última de la Guia Docent i serà una activitat d’avaluació final. En els primers 20 minuts de classe, els alumnes realitzaran una avaluació escrita. En realitat aquesta avaluació consisteix en completar dos mapes conceptuals de manera sintètica i amb els conceptes essencials del tema. El primer mapa consisteix en el mateix de l’avaluació inicial, de manera que el docent podrà comparar el grau en que els alumnes han progressat en el seu aprenentatge des de l’inici de l’ Unitat Docent. El segon mapa conceptual, serà un examen final amb conceptes claus i primordials sobre el text argumentatiu.

La segona part de l’activitat és una forma alternativa d’avaluació que valorarà l’argumentació oral. Per ordre, el professor anirà cridant els alumnes de manera individual i els preguntarà quina nota final creuen que es mereixen. Posteriorment, i en un temps relativament breu, l’alumne haurà d’argumentar perquè creu que es mereix aquella nota. El docent haurà de tenir en compte aquells alumnes que tenen més dificultats amb l’expressió oral i tenir-ho en compte alhora d’avaluar.

# 9.- Documentació sobre la UD

|  |
| --- |
| **Llibres i articles**   * *Llengua catalana i literatura 2*. DDAA. Editorial Text La Galera ISBN: 978-84-412-1500-9. * Llengua catalana i literatura 2. Editorial Teide ISBN: 84-307-5141-6. * Selecció articles d’opinió dels lectors de “el Periódico” (annex 4). |

|  |
| --- |
| **Documentació digital**   * Entrevista al “broker” Alessio Rastani per la BBC (3 minuts 28 segons, subtitulada). * Debat informal: *Catalunya Opina: Memòria històrica del President Companys* (6 minuts) * Debat formal: *Banda ampla: les teràpies alternatives* (13 minuts, 7 seran suficient) * Proposta de vídeos publicitaris (veure sessió 4). |

|  |
| --- |
| **Altres (CD, DVD, MP3, etc., etc.)**   * Targetes del repartiment de rols per a l’exposició oral. * Disc compacte (CD) adjunt amb els vídeos necessaris. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SESSIÓ** 1 | **DATA:** .../..../..... | **AULA:** ...... | **Observacions:**.......................................................................................................................................... |

**10. ORGANITZACIÓ DE LES SESSIONS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipus activitat**1 | **Explicació de l’activitat** | **Durada** | **Organització de l’aula** | **Recursos/Materials** |
| D (v)  M | Presentació d’un vídeo de curta durada d’una argumentació  Comentar amb els alumnes de quin tipus de situació comunicativa es tracta.  Explicació introductòria a la argumentació presentant el tema i els conceptes principals. | 15’ | Distribució normal  de l’aula | La entrevista a Alessio Rastani (CD adjunt) |
| Av(i)  Av(c) | Avaluació inicial amb l’objectiu de saber els coneixements previs dels alumnes.  Aquesta activitat es durà a terme mitjançant un test de 10 preguntes tancades de manera individual | 15’ | Test Av(i) (Annex 1) |
| S | Correcció i posada en comú Av(i) mitjançant una pauta de correcció que tindrà el docent. | 20’ | Pauta de correcció  (Annex 1) |

AV(i): Avaluació inicial AV(c): Avaluació continua AV(f): Avaluació final

M: Motivació D(c): Desenvolupament conceptes D(p): Desenvolupament procediments D(v): Desenvolupament Valors/Actituds S: Síntesi

**11·ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES**

**SESSIÓ 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Orientacions metodològiques** | **Actituds docents** | **Atenció a la diversitat** |
| Presentació de la unitat; enRAOna’m  Introduir i contextualitzar la unitat explicant als alumnes la importància de saber argumentar correctament les pròpies idees en el món que ens envolta. Explicar la utilitat de la unitat i l’aplicació en la seva vida quotidiana i futura. | Actitud motivadora |  |
| Realització de l’avaluació inicial | Fer explícit als alumnes que l’avaluació no compta per nota i que serveix per a conèixer el grau de coneixements previs que tenen | Tothom realitza la mateixa avaluació incial |
| Correcció de la avaluació inicial mitjançant la pissarra (visual) | Aprofitar les correccions per introduir aspectes teòrics però aplicats a la pràctica | Repartir una pauta de correcció a cada nen |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESSIÓ** 2 | | **DATA:** .../..../..... | **AULA:** ...... | **Observacions:**.”Intenció que l’alumne tingui exemples per poder fer la redacció posterior”. | | | |
| **Tipus activitat**2 | **Explicació de l’activitat** | | | | **Durada** | **Organització de l’aula** | **Recursos/Materials** |
| D(v)  M | Presentar una situació comunicativa versemblant a un debat, però que no compleix els criteris formals establerts.  Amb petits grups es discutiran els errors identificats en el vídeo incloent aspectes actitudinals, normatius i de valors.  És una activitat de tipus col·laboratiu | | | | 30’ | S’han de formar 5 grups de 6 persones | Vídeo “Defensant la memòria del president Companys”.  Debat formal: *Banda ampla: les teràpies alternatives.*  (CD adjunt). |
| D(c)  D(p)  S | Es realitzarà una posada en comú de les idees extretes de cada grup en format *Brainstorming*.  El professor anirà elaborant a la pissarra un mapa conceptual que organitzi els diferents conceptes a partir de les aportacions dels alumnes. | | | | 20’ | Distribució normal de l’aula | Proposta normes (Annex 2) |

**SESSIÓ 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Orientacions metodològiques** | **Actituds docents** | **Atenció a la diversitat** |
| Presentar una situació comunicativa versemblant a un debat, però que no compleix els criteris formals establerts mitjançant un vídeo. | El professor ha de garantir el bon comportament durant la visualització.  El professor haurà d’anar supervisant els grups identificant o fent conscient, quan sigui necessari els errors identificats en el vídeo potenciant els aspectes actitudinals, normatius i de valors. | Els grups es crearan segons les característiques psicoeducatives |
| Es realitzarà una posada en comú de les idees extretes de cada grup en format *Brainstorming*. S’haurien de fomentar les aportacions innovadores i ben pensades.  El professor anirà elaborant a la pissarra un mapa conceptual que organitzi els diferents conceptes a partir de les aportacions dels alumnes. | El professor ha d’organitzar els torns de paraula i fomentar el respecte entre companys.  Hauria de mostrar una actitud flexible alhora complementar les aportacions amb les seves correccions | Potenciar la participació d’aquells alumnes més tímids o que s’abstenen més. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESSIÓ** .3 | | **DATA:** .../..../..... | **AULA:** ...... | **Observacions:** (Deures):L’alumne ha de buscar una temàtica sobre la qual argumentar per a la pròxima sessió, arguments en contra i a favor, i portar la referència bibliogràfica o d’internet. | | | | |
| **Tipus activitat**  3 | **Explicació de l’activitat** | | | | **Durada** | **Organització de l’aula** | **Recursos/Materials** |
| D(v)  D(c) | Discriminació dels elements argumentatius en els medis audiovisuals, i concretament en la publicitat a partir de alguns anuncis seleccionats. (saber ser crític amb els medis publicitaris, primer educador) (ex: vídeo sobre drogues, gossos abandonats a l’estiu, de los de compra, u ong, o de neteja o cotxes, perfums i valors) | | | | 15’ | Disposició normal de la classe. | Anuncis proposats.  (CD adjunt).  Guió d’avaluació anuncis.  (Annex 9) |
| D(c)  D(p) | Identificació de les característiques d’un text argumentatiu a partir d’exemples gràfics que aportar el professor.  Identificació de les característiques d’una exposició argumentada a partir d’un vídeo de curta durada amb exemples de situacions comunicatives. | | | | 20’ | Articles i assajos.  (Annex 3)  Vídeos de debat.  (CD adjunt) |
| D(c)  D(p)  D(v) | S’explicaran els criteris per cercar i seleccionar la informació procedent de les fonts més usuals, com en Internet i en els documents bibliogràfics.  Es citaren les maneres de fer un ús responsable de la informació proporcionada pels altres autors. | | | | 15’ | Quadre resum de cerca.  (Annex 4)  Exemple referències bibliogràfiques. |

**SESSIÓ 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Orientacions metodològiques** | **Actituds docents** | **Atenció a la diversitat** |
| L’ intenció d’aquesta sessió és que els alumnes siguin capaços de distingir entre argumentació i contrargumentació, per tant seria adequat que el professor remarqués l’ importància de informar-se de manera òptima per tal de fer front als possibles contrarguments en situacions argumentatives.  Per això, també és interessant que s’inculqui el valor de ser crític amb l’ informació que rebem dels medis de comunicació i proporcionar eines per gestionar-la. | L’actitud del docent hauria de ser motivadora i crítica, amb l’objectiu de conscienciar als alumnes de l’ importància d’un maneig adequat de l’ informació. | Per afavorir la preferència dels alumnes per un input tant visual com auditiu, farem més dinàmica la sessió amb la projecció de vídeos i la revisió d’articles. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESSIÓ** 4 | | **DATA:** .../..../..... | **AULA:** ...... | **Observacions:** (Deures): redacció del text i recerca d’ informació addicional, arguments i contra arguments, del tema escollit per la pròxima sessió. | | | | |
| **Tipus activitat**4 | **Explicació de l’activitat** | | | | **Durada** | **Organització de l’aula** | **Recursos/Materials** |
| D(c) | El professor dóna una explicació teòrica de la composició d’un text argumentatiu, de la seva estructura, dels elements i la finalitat (classe magistral) | | | | 20’ | Distribució normal de l’aula | Teoria |
| D(p) | Planificació de la postura a adoptar per part del docent fent un modelat i oferint guies de pensament. El tema és proporcionat pels alumnes.  Construcció d’un mapa conceptual comú pas per pas mitjançant la discussió guiada i la negociació d’objectius per part del docent. | | | | 20’ | Fitxa de la guia de pensament  (Annex 5) |
| D(p) | Traducció de la demanda per part dels alumnes. Es comencen a exposar idees i a planificar el text. | | | | 15’ |  |

**SESSIÓ 4**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Orientacions metodològiques** | **Actituds docents** | **Atenció a la diversitat** |
| El professor dóna una explicació teòrica de la composició d’un text argumentatiu, de la seva estructura, dels elements i la finalitat (classe magistral) | Actitud positiva i motivadora |  |
| És important que el professor faci explícit en veu alta tots els passos que segueix per a dur a terme un text argumentatiu. Seria convenient que el professor es preparés el modelat prèviament a la classe. | El professor ha de ser clar i concís i organitzar els torns de paraula per evitar situacions disruptives | És important fomentar la participació de tots els alumnes en aquesta activitat, sobretot d’aquells que normalment es mantenen més al marge |
| Traducció de la demanda per part dels alumnes. Es comencen a exposar idees i a planificar el text. | El professor ha de mostrar flexibilitat i adaptar-se a les aportacions dels alumnes construint una demanda adequada a les seves necessitats |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESSIÓ** 5 | | **DATA:** .../..../..... | **AULA:** ...... | **Observacions:** La reestructuració es basa en la fitxa que faran durant la correcció. L’elaboració final de text es realitzarà a casa per deures. | | | | |
| **Tipus activitat**5 | **Explicació de l’activitat** | | | | **Durada** | **Organització de l’aula** | **Recursos/Materials** |
| D(p)  M  S | Correcció del text per part d’un company. S’analitzarà el procés seguit en relació al producte obtingut.  S’elaboraran fitxes individuals dels criteris i pautes de revisió per part dels alumnes. | | | | 30’ - 40’ | Els alumnes es posaran en parelles i intercanviaran els seus textos | -Guia de correcció.  (Annex 6) |
| D(c)  D(p)  S  M | Reestructuració del text amb les correccions del company i l’ informació addicional. | | | | 10’-20’ | Disposició normal de l’aula. Treball individual |  |

**SESSIÓ 5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Orientacions metodològiques** | **Actituds docents** | **Atenció a la diversitat** |
| El professor hauria de tenir previstes les parelles i començar a organitzar l’aula de manera planificada, per tal que no es perdin minuts de classe. | El professor hauria de supervisar les parelles per garantir un bon funcionament | Les parelles es formaran preferentment segons les seves característiques psicoeducatives i necessitats individuals.  Seguint la preferència d’un input visual, es proporcionarà una guia de correcció en format diapositiva per a l’avaluació. |
| El professor hauria de tenir previstos algunes solucions als errors més típics que poden sorgir de la correcció | Tot i que es una activitat individual, el professor ha d’estar disponible als possibles problemes que puguin sorgir | Identificar aquells alumnes que no acostumen a demanar ajuda i proporcionar-la si és necessari |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESSIÓ** 6 | | **DATA:** .../..../..... | **AULA:** ...... | **Observacions:** Recollir text final i fitxa correccions per avaluar producte-procés. | | | | |
| **Tipus activitat**  6 | **Explicació de l’activitat** | | | | **Durada** | **Organització de l’aula** | **Recursos/Materials** |
| D(p)  D(v)  M | Formació dels grups.  Presentació d’un tema de debat, en aquest cas es vol treballar l’oratòria per tal de convèncer sobre el tema: “Com convèncer als pares per sortir el divendres”.  El professor assignarà aleatòriament els diferents rols a cada grup. | | | | 20’ | Es fan 6 grups de 5 persones, dos grups aportaran arguments i 2 grups aportaran contra arguments. | Targetes per a l’assignació de rols. |
|  | Negociació d’objectius sobre l’avaluació mitjançat l’exposició que es farà a l’última sessió. | | | | 15’ |
| D(p)  D(v)  M | Reunió dels grups per començar a planificar i organitzar l’exposició. | | | | 15’ |  |

**SESSIÓ 6**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Orientacions metodològiques** | **Actituds docents** | **Atenció a la diversitat** |
| Presentació d’un tema de debat de manera clara.  El professor assigna els targetes de l’assignació de rols de manera organitzada per tal de fer l’activitat més lleugera. | S’hauria de presentar el tema de manera que motivés als alumnes i així potenciar implícitament la seva participació | Els grups per a realitzar l’activitat seran formats segons les seves característiques educatives (Annex 2) |
| Negociació d’objectius sobre l’avaluació mitjançat l’exposició que es farà l’última sessió. Hauria de tenir preparada prèviament una pauta de correcció de la exposició oral. | El professor hauria de mostrar flexibilitat alhora de complementar la seva correcció amb les aportacions que facin els alumnes |  |
| Reunió dels grups per dedicar els últims minuts a començar a planificar i organitzar. | Fomentar el treball en equip i destacar-ne els avantatges. Supervisió dels grups i atenció als possibles dubtes sobre l’activitat. | Identificar aquells grups que no es dediquen a l’activitat i ajudar-los a planificar la feina. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESSIÓ** 7 | | **DATA:** .../..../..... | **AULA:** ...... | **Observacions:** Procurar que l’harmonia i el respecte pels altres siguin excepcionals. | | | | |
| **Tipus activitat**7 | **Explicació de l’activitat** | | | | **Durada** | **Organització de l’aula** | **Recursos/Materials** |
| Av(c)  D(v)  D(p) | Cada grup realitzarà una exposició oral breu de la temàtica corresponent seguint les pautes negociades en les sessions anteriors. | | | | 8’ per cada exposició | Distribució normal de l’aula i el grup que exposa es situa a davant de la classe | Optatius per part de cada grup |

**SESSIÓ 7**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Orientacions metodològiques** | **Actituds docents** | **Atenció a la diversitat** |
| En aquesta activitat el professor actua com a moderador i com a avaluador. Hauria de garantir que es compleixi el temps establert per a l’exposició de cada grup.  S’hauria d’organitzar l’aula prèviament per a la correcta disposició tant del grup que exposa, com de l’audiència. | Garantir el respecte durant les exposicions dels companys i el bon funcionament a l’aula. Crear un clima de confiança. | Tranquil·litzar si és necessari aquells alumnes que els costi més l’expressió oral, o tenir en compte si no intervenen, que hagin fet un altre tipus de tasca en l’activitat. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SESSIÓ** 8 | | **DATA:** .../..../..... | **AULA:** ...... | **Observacions:**.......................................................................................................................................... | | | |
| **Tipus activitat**8 | **Explicació de l’activitat** | | | | **Durada** | **Organització de l’aula** | **Recursos/Materials** |
| Av(f)  Av(c)  D(c) | Els alumnes complementaran el mapa conceptual de la teoria (Av inicial) i un nou mapa conceptual de la teoria amb conceptes nova adquisició. | | | | 20’ |  | Mapa conceptual Av(i)  (Annex 1)  Mapa conceptual Av(f)  (Annex 8) |
| Av(f) | A mesura que els alumnes acaben l’examen, el van a entregar al professor i s’han d’autoavaluar argumentant la nota que es mereixen. | | | | 30’ |  |  |

**SESSIÓ 8**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Orientacions metodològiques** | **Actituds docents** | **Atenció a la diversitat** |
| El professor repartirà l’avaluació final i supervisarà l’aula durant la realització d’aquesta. | S’ha de fomentar el silenci i la disciplina | Si el professor ho considera adaptar els continguts de l’avaluació inicial a aquells alumnes amb dificultats per l’expressió oral. O tenir-ho en compte a l’hora de corregir. |
| El professor dedicarà uns minuts a avaluar l’argumentació oral en cada alumne que justificarà la nota que creu que es mereix. | Actitud motivadora i de confiança per que els alumnes realitzin una bona exposició. | Tenir en compte les característiques psicoeducatives a l’hora de avaluar. |

**11.- Avaluació Global de la UD**

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTIVITATS D’AVALUACIÓ** | **% Qualificació** |
|  |  |
| Actitud participativa a classe, bon comportament, interès per la matèria | 5% |
| Deures | 5% |
| Treball en grup (Exposició oral)\* | 30% |
| Avaluació parcial (text argumentatiu)\* | 30% |
| Resolució final de problemes | 20% |
| Increment en l’aprenentatge (Av. Inicial) | 10% |
| **100%** | |

\* Exposició oral:

Expressió oral: 10%

Respecte, torn de paraula, participació: 10%

Argumentació de l’opinió: 10%

\* Text argumentatiu:

Expressió escrita: 10%

Ortografia: 10%

Idees, arguments, etc: 10%

Hem cregut oportuna una avaluació continuada, més que no pas un examen final que resumís tots els continguts del tema, per tal d’anar obtenint feedback dels coneixements que els alumnes van adquirint al llarg de les sessions, i veure on presenten majors dificultats per incidir-hi més. És per això que administrarem una prova d’avaluació inicial el primer dia per veure quin és el nivell de coneixements del qual parteixen els alumnes, i la tornarem a administrar en l’última sessió, per veure quin ha estat el progrés fet durant les 8 sessions de la unitat. Aquest increment d’aprenentatge quedarà reflectit a la nota final.

D’altra banda, les activitats que més pes tindran en l’avaluació seran l’exposició oral en forma de debat i l’elaboració del text argumentatiu, ja que engloben molts aspectes tals com l’expressió oral i escrita, el respecte pels companys, la participació, la ortografia, la cohesió i síntesi de les idees, etc.

Finalment, i sobretot degut a ser una avaluació continuada sense un gran examen al final del tema, considerem molt important que els alumnes siguin constants en el treball, mostrin interès per l’assignatura i consultin els dubtes que tinguin, presentin un bon comportament i actitud participativa a classe, així com respecte pel professor i companys. Per aquest motiu es valorarà l’actitud a classe amb un 5% de la nota final de l’assignatura, i un altre 5% la realització dels deures.

L’avaluació que volem dur a terme s’emmarca des d’una perspectiva aplicada. Entenent l’avaluació com un procés dinàmic, continu i sistemàtic que està enfocat cap als canvis de conducta i de rendiment, mitjançant el qual es verifiquen els assoliments adquirits en funció dels objectius proposats. L’avaluació pren sentit en la mesura que comprova l’eficàcia i possibilita el perfeccionament de l’acció docent. No es tracta d’avaluar per avaluar, sinó per millorar els programes, l’organització de les tasques i la transferència òptima de coneixements.

ANNEXES

**1.Avaluació inicial**

1. On podem trobar un text argumentatiu?
2. En la noticia d’una revista.
3. En l’article d’opinió d’un diari.
4. A la pagina web de wikipedia.
5. Que considerem una argumentació oral?
6. Discussió engrescada sobre el partit.
7. *“Meeting”* polític.
8. Acudit.
9. Quina és la estructura general dels textos argumentatius?
10. Introducció/anàlisis/conclusió
11. Introducció/nus/desenllaç
12. Encapçalament/argumentació/síntesis
13. Quines són les propietats dels textos argumentatius?
14. Adequació/ coherència/ cohesió/ correcció.
15. Coherència/ correcció/ adequació/ finalitat.
16. Arguments/ contraarguments/ conclusió.
17. En la redacció d’un article d’opinió és important que tinguem en compte:

a) No és necessari tenir res en compte, podem escriure’l com vulguem.

b) Només que el títol i el tema siguin originals i atraients.

c) Respectar l’estructura del text i fer una sèrie de passos previs abans d’escriure l’article.

1. Quina diferencia hi ha entre la publicitat i els telenotícies?

a) Les noticies només mostren la realitat i els anuncis poden representar el món real i el fictici.

b) La finalitat dels telenotícies és exposar uns fets i la publicitat vol convèncer.

c) No hi ha gaires diferencies, només que els telenotícies són més llargs.

1. La paraula eugènesis deriva del grec per designar allò que manté bones qualitats des de l’origen. Quina paraula subratllaries per fer la recerca en Internet sobre l’origen de la paraula “genètica”?
2. Origen paraules.
3. Eugènesis.
4. Genètica.
5. Com hauria de ser una intervenció argumentativa?
6. Curta, entenedora, concisa y suggerent.
7. El temps necessari perquè s’entengui el missatge.
8. Mantenir sempre un vocabulari culte i correcta

**2. Proposta de la distribució psicoeducativa dels 6 grups de 5 alumnes.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alumne** | **C. Previs** | **Input** | **Output** | **Autonomia** | **Persistència** | **Hàbits Treball** | **Motivació** | **Interacció** | **Preferències d’agrupament** |
|
| **J.L.D.** | - | A | O/G | M | A | A | A | C | - |
| **J.C.A.** | A | V/T | E/G | M | B | B | M | D | I/P |
| **C.L.M.** | A | A/V | E/O | A | A | A | M | I | I |
| **C.A.C.** | B | V/A | O/G | M | B | B | M | P | Gp/GG |
| **G.B.M.** | A | A/V | E/G | M | M | M | M | P | I/P |
| **P.L.G** | M | V/A | E | M/A | M/A | M/A | A | C | I/P |
| **F.B.M.** | M | A/V | E | M | M | B | B | I | I |
| **A.M.M.** | A | A/V | E/G/O | A | A | A | A | D | P/Gp |
| **Q.L.P.** | M | V/T | E | M | A | A | M/A | P | I/P |
| **R.E.M.** | M | V/T | E/G/O | M | M | M | M/A | P | I/P |
| **R.M.D.** | M | V/T | E/G | M/A | M | M | M | C | P |
| **G.S.** | B | V | E | A | A | A | A | I | I |
| **T.M.N.** | A | V | E | A | A | M | A | P | P |
| **E.P.D.** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **V.M.R.** | M | V | E/G | A | A | A | A | C | P |
| **K.H.S.** | A | A/V/T | E/O | A | A | A | A | I/P | I |
| **V.G.S.** | M | V/T | E/G | B | B | M | A | C | P |
| **A.M.L.** | M | V/A | E/G | A | A | A | A | I | P |
| **V.K.I.** | M | V/A | E/O | A | A | A | A | P | P |
| **S.G.L.** | A | V/A | E/O/G | A | A | A | A | P/C | P/Gp |
| **G.C.N.** | M | A/V | O/G | A | A | M | M | P/C | Gp |
| **S.A.E.** | M | V | E | M/B | B | B | B | C | P |
| **C.F.M.** | A | V | E | A | A | A | A | I | P |
| **F.F.R.** | A | A/V | O/E | A | A | M | A | P | P/Gp |
| **R.N.A** | B | V/A | E/G | A | A | A | A | I | P |
| **F.D.** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **R.G.M.** | M | V/A/T | E/G | M | A | A | A | C/P | P/Gp |
| **N.J.** | A | V/A | E/G | A | M | A | M | I | P |
| **A.L.T.** | M | V/A | E/G | M | M | B | B | I/C | P |
| **T.R.E.** | A | V/A | E/O/G | A | A | M | A | P/C | P/Gp |
| **W.Y.E.** | M | V | E | M | B | B | B | I | P |

**2.Proposta normes debat**

**Evitar el tó agressiu i el llenguatge groller.**

Parlar el temps mínim i que pugui opinar tothom.

**Respectar el torn de paraula i no parlar a la vegada.**

**Adequat a la situació comunicativa.**

**Atendre al moderador.**

**Coneixements previs al tema de debat.**

**3. Articles proposats**

Selecció d’articles d’opinió dels lectors de “el Periodico”:

**FALTA D'OPORTUNITATS “Un país que no valora els joves”**

*Sergio C. O. - Londres (Dissabte, 21 de gener del 2012)*

Pertanyo a un col·lectiu nombrós, el dels joves més preparats de la història d'Espanya. Tot i així, veig com tot el meu esforç no és valorat al meu país, motiu pel qual vaig decidir emigrar al Regne Unit, on des de fa sis anys m'han estat donant oportunitats de desenvolupament professional i personal. Des d'aquí, miro cap a Espanya i veig un país que no aprecia el potencial que té i no en sap fer ús; els seus recursos més valuosos s'estan perdent, o se'n van a altres llocs. Espanya és un país on els polítics, a més de buscar el benefici propi, tenen la poca vergonya de robar i mentir. (...) Ningú es manifesta, ningú promou el canvi i, quan ho fem, ens tracten de bojos indignats. Espanya és un país que no s'atreveix a contractar joves i que, quan ho fa, és amb contractes temporals i mal pagats. Aquest és l'únic país que prefereix tenir sis milions de cases buides mentre els bancs es queden les propietats, a més de seguir cobrant el deute concebut; un país on la gent del carrer segueix pagant salaris i pensions desorbitades a directors i executius de grans bancs fent servir el diner públic de les ajudes que han rebut; un país que en comptes de dedicar recursos a àrees productives a llarg termini se centra a créixer a curt termini; un país on es construeixen aeroports i trens sense demanda; un país on la població protesta per retallades però no es preocupa per entendre en quina situació ens trobem i per què hem de reduir la despesa pública. Prou. És moment de plantejar-nos si aquesta és l'Espanya que volem. Només millorarà la situació si els polítics s'adonen que la població no és cap ramat de xais als quals poden controlar al seu aire. Pregaria als ciutadans que apaguessin la televisió i desconnectessin de la vida dels famosos per pensar en la seva pròpia i a com fer-la millor. Espanya m'ha decebut, però jo no em quedaré de braços plegats.

**DIFICULTATS DE L'ENSENYAMENT “Educació conjunta”**

*Ana Rodríguez Vázquez - Barcelona. (Dimecres, 18 de gener del 2012)*

Fa gairebé 10 anys que treballo en el món dels nens, tant col·laborant en aules d'escoles com en centres recreatius i d'estiu. Si hi ha algun tret característic que s'ha anat reiterant en aquest temps és que les famílies recolzen menys els educadors. En la societat d'avui dia, on tot són presses, hauríem de pensar una mica amb calma i prestar més atenció als nens, que són el futur. Hem d'educar-los bé. Aquest esforç és costós, ha de començar per cada una de les famílies, ja que sense aquesta base difícilment es podrà construir alguna cosa sòlida. Aquest treball hauria de ser continu per formar les generacions que ens succeiran. S'ha de donar exemple i caminar tots junts en la mateixa direcció, recolzant-nos els uns als altres, famílies i educadors. El treball que es fa a les aules no ha d'acabar a les papereres de les cases.

**Dues mirades “Una més de toros”**

J. M. Fonalleras*Escriptor i periodista. (Dimarts, 27 de setembre del 2011)*

Aquests dies tan taurins he llegit unes quantes peces d'una prosa incendiària i vaporosa. Que vol provocar incendis, doncs, i que és alhora molt evanescent, molt deutora d'una manera d'escriure antiga, com a mínim del XIX, amb grans perífrasis i períodes molt llargs, inflamats de passió i beneiteria. Tipus **Pemán**, per exemple, o, ja que parlo d'abans, tipus **Ramón de Campoamor**. Això, entre els partidaris de la “fiesta”, és clar. En l'altra banda, tot i que els arguments són també, molt sovint, arravatats, almenys es percep un to narratiu més distant, més elegant, no tan estripat. El cert és que, de tot el que s'ha dit, hi ha dos aspectes que em sembla que són tan palmaris que no val la pena accentuar. O potser sí, perquè resulta que s'inscriuen just al centre de la diana de la polèmica. Si matar toros és tan menyspreable, ¿no ho és més humiliar els animals en els embolats? A mi, em produeix molta més irritació un correbou que una cursa de braus, perquè el primer converteix en una pantomima la reflexió sobre la mort que presideix la segona. I el segon aspecte. **Jorge Wagensberg**, en el debat parlamentari, va dir que li agradaven els toros i que podia apreciar-ne la bellesa, però que els humans «estem preparats per vèncer l'instint cap a la violència». I va acabar així: «No m'agrada que m'agradin els toros». Hi coincideixo: no és sinó una estricta, enraonada equació intel·lectual.

**GRANS SOUS. Diners per a 442 mileuristes**

*Juan Jiménez Azorín - Vilanova i la Geltrú. (Diumenge, 15 de gener del 2012)*

He llegit a EL PERIÓDICO el sou anual de determinats directius de bancs i m'he quedat sorprès. Així, Francisco González (BBVA) guanya 5,3 milions d'euros; Emilio Botín (Santander), 4,8 milions; Isidre Fainé (Caixabank), 2,6 milions, i Rodrigo Rato (Bankia), 2,3 milions d'euros. Això significa, per exemple, que amb els 5,3 milions que ingressa González es podria pagar el sou anual de 442 mileuristes, esgarrifós. Segons els sociòlegs, vivim en un món modern, democràtic, progressista, de llibertats, de justícia. És a dir, que s'ha acabat l'esclavitud. Però jo no m'ho acabo de creure. Emparant-se en lleis democràtiques, de mercat, i aplicant conceptes de 'com més esforç, més guany', el més espavilat --no pas el més ben preparat-- és el que més se n'aprofita, i l'ésser humà de bona fe, treballador i solidari, és el que paga sempre els plats trencats. Gràcies a ell vivien tots aquests senyors i altres que no cito. Per a més escarni, aquests són els que dirigeixen i gestionen l'economia del país, els que aconsellen gastar i estalviar alhora. ¿En algun moment es deuen haver posat a la pell d'un aturat, d'una viuda, d'un pensionista, d'una família en què cap membre té feina i que viu de la caritat? El cas és que, probablement, són catòlics. Em sembla immoral, injust, vergonyós.

**4. Cerca estratègica per Internet.**



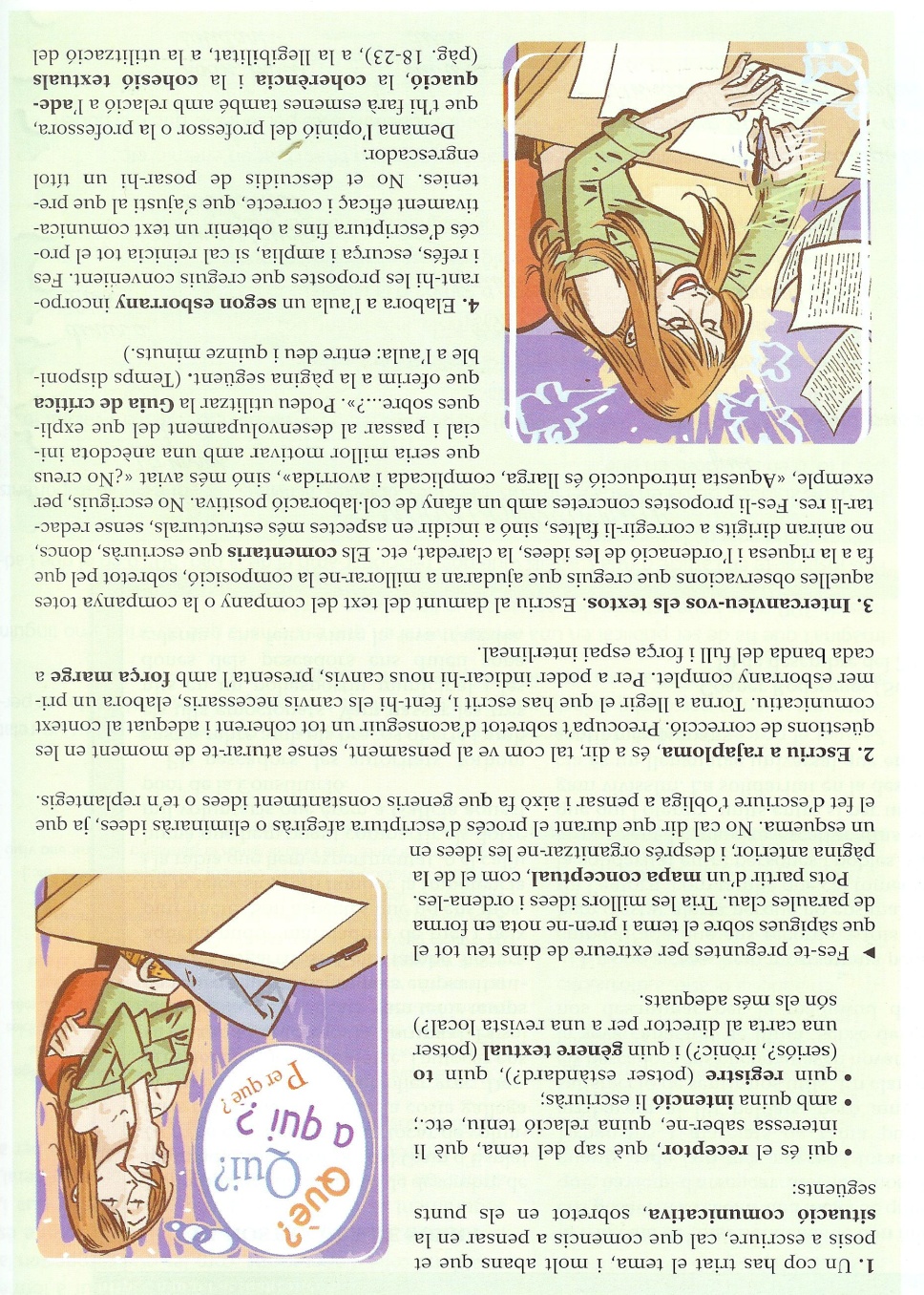
Per dur a terme la cerca estratègica d’informació, és aconsellable adequar aquest esquema a les necessitats particulars de la demanda. Per això convé identificar les idees principals de la temàtica escollida, per tal de sintetitzar la informació en paraules clau que introduirem en les bases de dades o motors de cerca disponibles a la ret. Així com reconèixer les paraules clau és primordial per tindre èxit en la cerca, també ho és introduir-les en un ordre lògic, i si fos necessari realitzar meta cerques amb varies paraules.

Un cop establert quins camins s’exploraren, es decideix per realitzar la cerca amb els motors de cerca comuns, per tindre una idea des de diversos punts de vista, però la font no sempre és fiable. O bé, recórrer a les bases de dades especialitzades segons la temàtica, que aporten informació contrastada sobre una disciplina o area de coneixement.

En funció de la informació trobada haurem d’avaluar en quin grau s’han aconseguit les expectatives proposades. La veracitat de les fonts aporten rigorositat al text, per tant, és important contrastar la informació i anotar d’on prové. Disposarem d’esquemes, fitxes o anotacions sobre les idees principals, per tal d’avaluar el procés seguit i tornar a calibrar el procés de cerca d’informació acuradament.

**5.Guió de pensament**

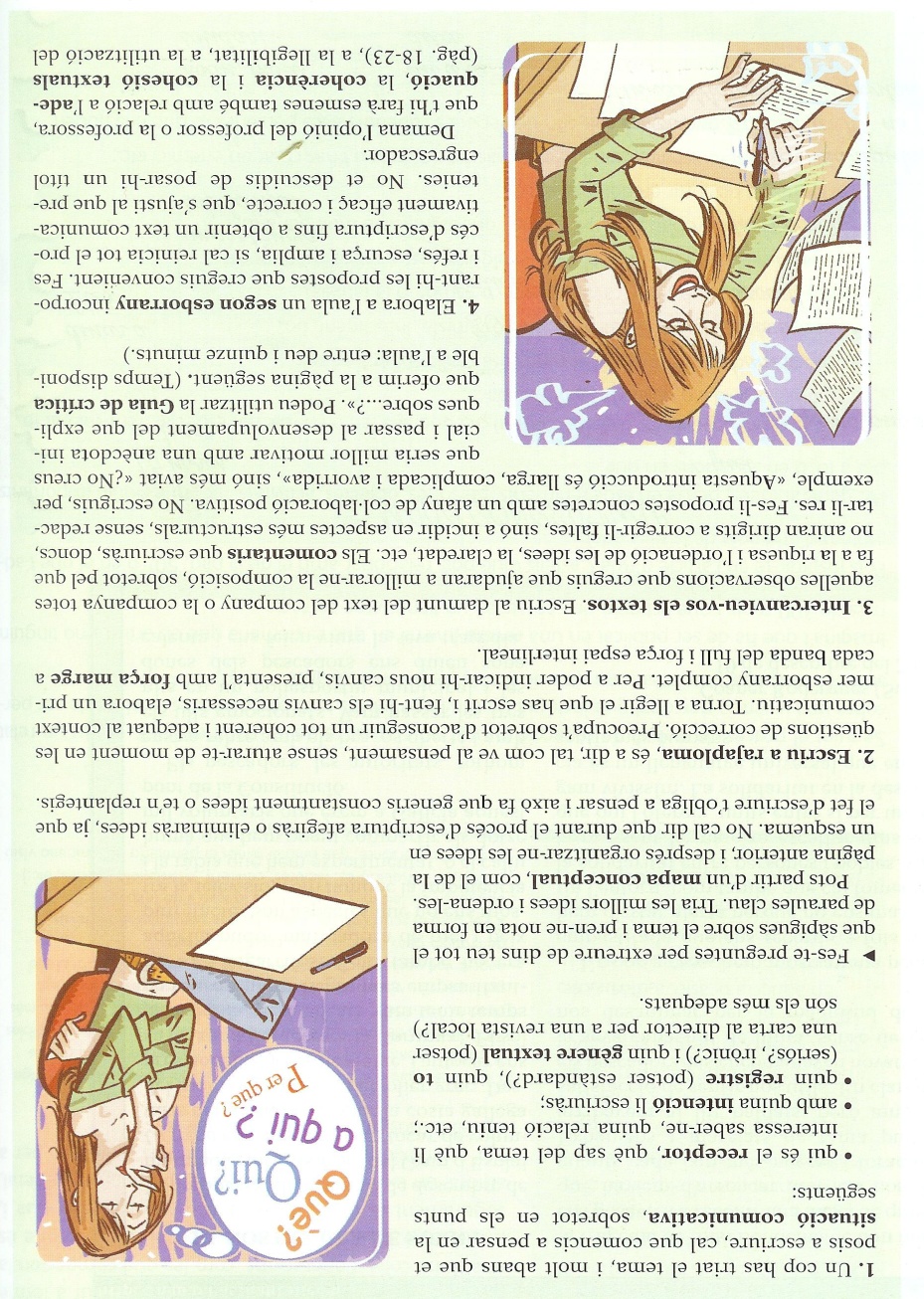
Els textos argumentatius presenten una tesis i uns arguments per expressar un punt de vista subjectiu sobre una reflexió particular.



**Abans de començar a escriure:**

1. Que conec del tema?
2. Quina idea m’interessa reflectir? Perquè?
3. Com organitzaré la cerca informació?
4. Quina finalitat vull promoure? Perquè?
5. Quins seran els lectors potencials?
6. Selecció de les idees i arguments.
7. Necessito buscar més informació?
8. Aconsellable fer mapa conceptual, pluja d’idees, esquemes, etc...

**Comencem a escriure:**

1. Quines característiques posseeixen els textos argumentatius?
2. Que desenvoluparé en la introducció, la argumentació i

la conclusió?

1. Escriure a rajaploma amb marges i interlineat ample

per fer anotacions.

1. S’entenen les idees de cada apartat?
2. He mantingut la idea central?
3. Elaborar l’esborrany.

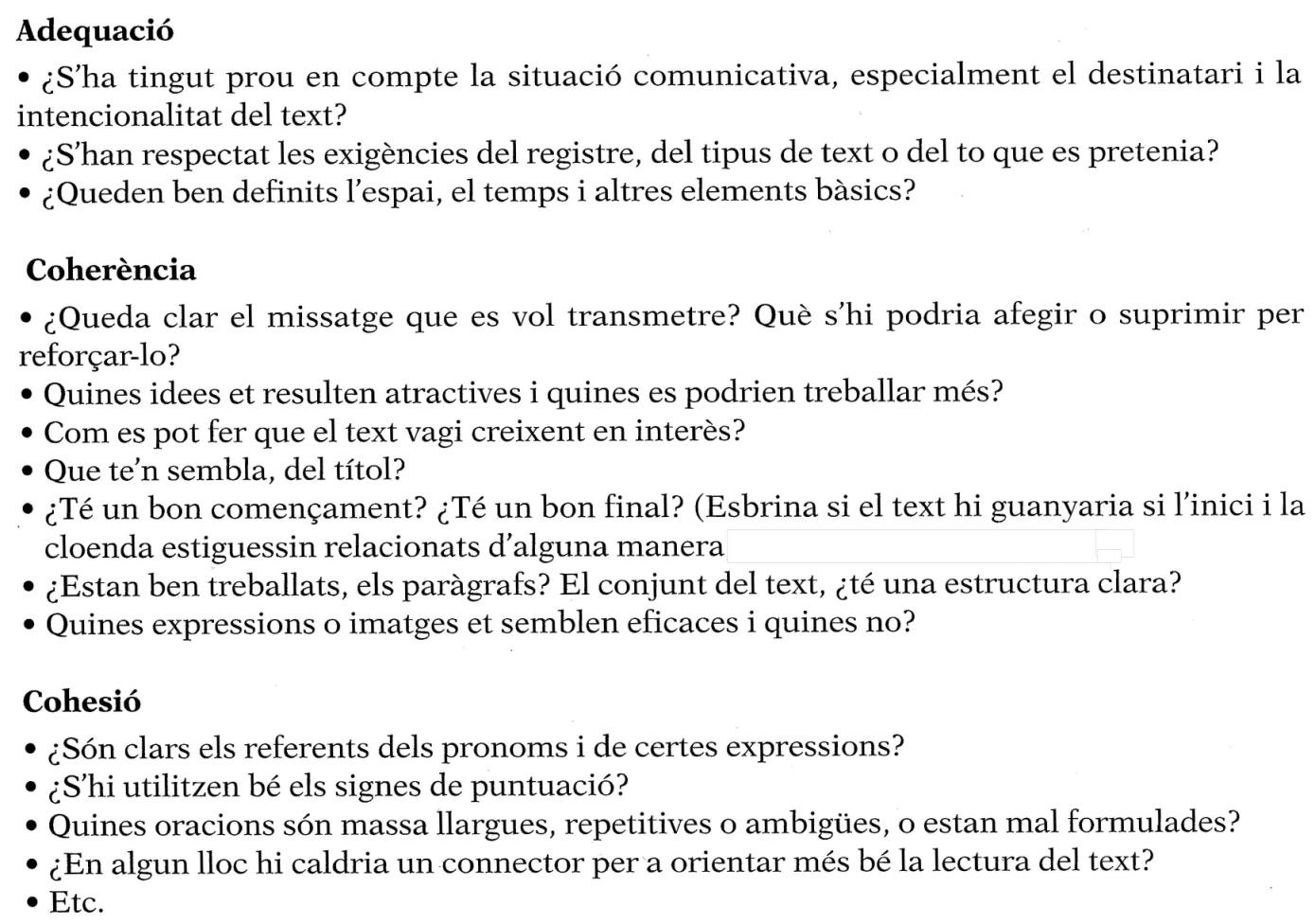
**Després d’escriure:**

1. He seguit tots els pasos?
2. El text manté els aspectes de l’argumentació?
3. M’he deixat alguna idea important?
4. Com puc incloure-la?
5. Milloraria alguna part? Perque?
6. Quins han sigut els errors més recurrents?
7. És aconsellable que alguna altre persona la llegeixi per

comprobar si s’enten o tindre altres punts de vista.

1. Incorporar les millores.
2. Elaborar el text definitiu.

**6. Pauta de correcció**

****

**7.Sis capells per pensar (tècnica d’Edward de Bono)**

BLANC

Neutre i objectiu. S’ocupa dels fets objectius i les xifres.

S’ha d’argumentar tenint en compte els possibles contraarguments que els pares puguin donar i saber rebatre’ls. S’ha de convèncer amb fets objectius.

VERMELL

Ira, fúria i emocions. Punt de vista emocional.

S’ha d’argumentar des de les emocions, s’ha d’intentar posar als pares al terreny emocional i intentar convencer des d’aquesta perspectiva.

NEGRE

Trist i negatiu. Cobreix els aspectes negatius.

S’ha de convèncer mitjançant possibles conseqüències futures si el que preteneu n o es compleix.

GROC

Alegre, positiu i optimista. Té un pensament positiu.

Heu d’argumentar posant sempre per davant la positivitat i transmetre-la a aquells qui voleu convèncer per portar-lo al vostre terreny.

VERD

És gespa, vegetació i creixement fèrtil. Indica creativitat i idees noves.

Heu de proporcionar arguments que s’allunyin dels tòpics. heu d'oferir arguments I idees noves per convèncer.

BLAU

És fred, el color del cel que està per damunt de tot. S’ocupa del control i l’organització del procés de pensament i l’ús d’altres cabdells.

Heu d’utilitzar tots els recursos disponibles per convèncer, podeu utilitzar factors emocionals, negatius etc. Però sempre demostrant que sabeu del que parleu i del que voleu convèncer.

**8.Avaluació final**

**1.**

**Text 1**

**La reducció de residus depèn de tu. En els darrers anys la producció de residus ha anat en augment i els productes que trobem al mercat no contribueixen a millorar aquesta situació.**

**L’activitat comercial genera una gran quantitat de residus, molts d’ells, innecessaris: bosses de plàstic, embolcalls, embalatges… La majoria dels productes estan sobreempaquetats, i molts són d’usar i tirar. A més, molts dels envasos que comprem són difícilment reutilitzables.**

**Com a dada curiosa dir que les bosses de plàstic representen aproximadament un 5% del pes de les nostres deixalles, això vol dir que cada any generem a Mallorca 22.500 tones de bosses de plàstic. Davant aquesta situació els consumidors tenim molt a fer, per això és essencial recuperar hàbits de compra més responsables.**

**[ l’Ecologista. GOB. núm. 31. Estiu 2002**

**a) Localitza i identifica l’estructura del text:**

**– Quina tesi hi defensa l’autor?**

**– Quins són els arguments?**

**– Conclusió.**

**b) Completa aquest esquema amb els continguts del text:**

**Tesi \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Arguments**

**1r \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2n \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3r \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**4t \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**5è \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**6è \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Conclusió \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.**

**Text 2**

**“Constantment sentim a parlar, als mitjans de comunicació, de l’extinció de les balenes, dels elefants i de moltes altres espècies d’animals (cada dia en desapareixen tres, d’espècies). Tot i ser una cosa d’allò més dramàtica, no és pas l’únic cataclisme ecològic que ens hauria de motivar. Pràcticament ja no parlen, aquests mitjans de comunicació, potser per vergonya pròpia, d’una altra extinció molt més dramàtica i corprenedora: la de centenars de tribus, races, ètnies poderoses en altres temps i que, al llarg del segle XX, han estat condemnades a la desaparició, sobretot a causa de la pressió i l’expansió industrial.**

**Fa uns 150 anys, aquestes ètnies encara habitaven la meitat del planeta Terra. Entre finals del segle XVIII i la primera meitat del XX, cap a 50 milions d’indígenes dels cinc continents han mort exterminats per la mà de l’home blanc, conscientment o inconscientment.**

**La història de la barbàrie humana se sol amagar, ignorar, oblidar, i no és just. Sempre m’ha fet venir calfreds la frase “un home mort és una tragèdia, mil, una estadística”. És la predicció fatal que ens diu que, d’aquí a uns quants anys, les races que un dia van poblar la Terra també seran un simple número. Quan l’home ha conquistat la Lluna i ja comença l’expansió cap a les estrelles, aquí, a casa nostra, ens enfrontem a la pitjor de les xacres amb què començarem el segle XXI.**

**La història de Kaopi és un reflex d’aquesta realitat. És una novel·la, però també és una veritat. L’extinció de les ètnies indígenes del món és una cosa d’avui, d’ara mateix. Potser, entre tots, encara hi podrem fer alguna cosa. Potser”**

**[Jordi Sierra i Fabra: Kaopi.]**

**Aquest text expressa l’opinió de l’autor (Jordi Sierra). És subjectiu.**

**1. Què posa de manifest aquesta subjectivitat? Quin trets gramaticals, lèxics, o expressions la reflecteixen?**

**2. Quina funció tenen les 3 últimes línies del text?**

**3. Resumeix amb les teves paraules el contingut del fragment. N’estàs a favor o en contra?**

**Argumenta-ho**

**3. Llegeix atentament aquests textos i tria’n aquells que siguin argumentatius. Raona-ho.**

**Text A**

“L’acció comença amb l’aniversari de Harry, que els seus oncles no volen celebrar de cap manera. Harry coneix Dobby, un elf a qui li agrada fer de les seves. L’oncle Vernon tanca Harry, però aconsegueix fugir amb l’ajut de Ron. Perden el tren, però agafen un cotxe volador”.

**Text B**

“ El nostre cap té entre 100.000 i 200.000 cabells. Cada un és la conseqüència de la multiplicació d’unes cèl·lules que es troben a la base d’una minúscula beina, la qual rep el nom de folicle pilós”.

**Text C**

“ Es posi de boca per avall amb els peus fermament subjectes. Una barra de pesos o un company serà l’ideal. Des d’aquesta posició aixequi el cos doblegant-lo a nivell de la cintura. És útil per a la part inferior de l’esquena”.

**Text D**

“Estimada mare,

T’escric una carta per veure si em fas més cas: vull parlar-te sobre el tema del plat de llenties que em fas menjar cada setmana.

No m’agraden, i et proposo que no me les posis més a taula perquè:

– són males de pair, i els dies que he de jugar a bàsquet no em puc moure;

– no pas gust de menjar-les. No dius tu que menjar és un plaer?

– poden ser substituïdes per un altre aliment (hamburgueses, pizzes…).

T’ho repensaràs per un altre dia?

T’estima el teu fill,

Andreu

**4. Quin tipus d’arguments s’utilitza en cada oració de les següents:**

El transport públic de les ciutats es ineficaç tal com demostra l’escassa concurrència dels ciutadans.

........................................................... *(Exemplificació)*

Si cada any moren a Catalunya 5.000 persones pel tabaquisme, haurem de considerar-ho assumpte de la salut pública.

........................................................... *(Lògic)*

Urbanisme ha de responsabilitzar-se de l’accés per a persones amb dificultats, així tothom podria integrar-se al carrer.

........................................................... *(Emotiu)*

No puc dormir! Degut als avions que surten de nit.

........................................................... *(Causal)*

Les addiccions són una malaltia mental tal i com reflecteix l’organisme mundial per la salut.

........................................................... *(Autoritat)*

**5. Que n’opines sobre l’ensenyament impartit en l’argumentació? Que milloraries, que eliminaries, que canviaries o que afegiries? I Perquè?**

*(Desenvolupa en 45 paraules)*

**9.Guió per a la valoració d’un anunci publicitari.**

Anàlisis objetiu (Nivel denotatiu). ¿Qué veiem?

**Presentació**

|  |  |
| --- | --- |
| Tipus d’anunci |  |
| Destinataris del producte (Sexe/ Nivell sociocultural/ Edat/ Ideologia…) | |
|  | |
| Format. (Nom del mitjà/ Publicació, data, horari/Duració) | |
|  | |

**Producte**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom del producte |  |
| Marca |  |
| Logotip |  |

**Imatge**

|  |
| --- |
| Descripció (Escenari/Objectes/Personatges/ Escenografia…) |
|  |
| Punt d’atracció |
|  |

**Text**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Eslògan |  | | | | |
| Text escrit | | | | | |
| Nivell gràfic | | Nivell fònic | Nivell morfosintàctic | Nivell lèxic | Nivell semàntic |
|  | |  |  |  |  |

Anàlisis subjectiu (Nivell connotatiu). ¿Que suggereix?

**Presentació del producte**

|  |
| --- |
| Qualitats que destaquen i aspectes omessos. |
|  |
| Grau de veracitat. |
|  |
| ¿Quines avantatges ofereix davant altres productes? |
|  |

**Imatge**

|  |
| --- |
| Elements no lingüístics (Llum/Color/ Imatges…) |
|  |
| Interpretació de la escena (Tipologia dels personatges/ Escenaris…) |
|  |
| Recursos utilitzats (¿Quina funció realitzen?) |
|  |

**Text**

|  |
| --- |
| Funció que realitza el text escrit (Expressió bàsica del missatge/ Reforç…) |
|  |
| Recursos utilitzats (¿Quina funció realitza?) |
|  |
| Sentiments i necessitats bàsiques a las que apel·la l’anunci. ¿Quins valors promou? |
|  |

**Valoració crítica**

|  |
| --- |
| Impacto del anuncio. |
|  |
| ¿T’agrada? ¿Que és el que més t’agrada? |
|  |
| ¿Resulta creatiu? Aspectes més impactants |
|  |